**YOUR NAME: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**DATE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Bună seara tuturor și bine ați venit la a zecea ediție a evenimentului XXX!

Mă numesc XY și sunt Redactor Șef la FFF și unul dintre organizatorii XXX.

* De 10 ediții XXX s-a afirmat deja ca moment de întâlnire între producție și distribuție și în acest an, prezența diverșilor operatori proveniți din străinătate conferă un aer tot mai internațional manifestării noastre.
* 30 de cumpărători cu 20 logo-uri străine, sunt prezenți acest an la XXX, care se demonstrează a fi un eveniment care privește la 360 de grade piața de DIY și gradinărit: acest an, expozanții vor avea posibilitatea de a întâlni responsabili cu achizițiile de en-gross-iști de produse feronerie, marci de GDS, GDO, producători independenți de bricolaj, operatori de e-commerce (o altă importantă noutate a acestui an) și, cireașa de pe tort, comercianți cu amănuntul străini, în acest moment istoric, pot construi o viitoare gură de oxigen pentru societățile italiene.
* Printre diferitele țări implicate, acest an am ales România ca și Țară partener, pentru concentrarea atenției pe o Țară capabilă să ofere noi posibilități de afaceri, o țară în care construcția de clădiri are mari posibilități de dezvoltare și în care diverse recente achiziții conferă un nou aranjament distributiv.
* În acest scop voi da cuvântul lui YX, Redactor Șef la magazinul BricoRetail.ro, care ne va explica în detaliu situația actuală a pieței românești de DIY, plecând de la ultimele evenimente din 2014 până la perspectivele de dezvoltare pentru următorul bienal. Profit de această ocazie pentru a mulțumi și societății de cercetare de piață PMR, prezentă aici în sală cu dl. XYZ, care analizează în prezent piața de DIY din Europa Central-Orientală și care ne-a ajutat și pe noi și pe YX în realizarea studiului de piață în discuție.

Numele meu este ZXY și sunt AD al grupului editorial PPP srl, creatorul și organizatorul acestui eveniment. Pentru început mă simt dator să mulțumesc întregii echipe PPP implicată în organizarea evenimentului și pentru eforturile făcute până azi pentru a perpetua o ediție de succes. Evenimentul XXX, care de la prima ediție în 2013 și-a dublat numărul de expozanți care s-a oprit la numărul de 120 pentru a putea garanta maxima vizibilitate în zona expozitivă în raport cu Cumpărătorii implicați. Acest succes al aderărilor este datorat și capacității XXX de a atrage societăți și Cumpărători internaționali, cărora doresc să le mulțumesc pentru că au ales să participe și pentru că au înțeles calitatea evenimentului. Sunt în număr de 600 – întâlnirile one2one gestionate, cu dorința de a lăsa cumpărătorilor pe cât posibil libertatea de a frecventa zona expoziției care este inima evenimentului. Dorința noastră este de a ne putea dezvolta pentru viitoarele ediții cu aceleași caracteristici, crescând gradul de internaționalitate al evenimentului. Spor la muncă tuturor.